



Vom Einzelkämpfer zur echten Gemeinschaft

GROSSES KICK-OFF-EVENT der Verbundgruppe ECHT Gastro Partner im Sage, Berlin.

Eine gelungene Abwechslung zum Tagesgeschäft: Etwa 250 Gastro-Experten feierten das Kick-Off-Event der Verbundgruppe ECHT Gastro Partner.

Wenn Gastronomen nach zwei Jahren Beschränkungen zusammenkommen: Einen Tag und eine Nacht lang feierten 250 Gastronomen und Gastro-Experten aus ganz Deutschland das Kick-off-Event der ECHT Gastro Partner Verbundgruppe. Hierzu hatte ECHT bei strahlendem Sonnenschein in das Sage Beach & Restaurant an der Spree eingeladen. Neben intensivem Austausch unter Gleichgesinnten konnten Gastro-Expertinnen neueste Lösungen und konkrete Impulse für die Gastronomen vorstellen.

Die wachsenden Herausforderungen für die Gastronomie wie Personalmangel, fehlende Finanzierung und intransparente Einkaufskonditionen lassen sich für jeden Einzelnen schwer lösen. Daher ist es nur logisch, dass sich der noch junge Verbund ECHT Gastro Partner wachsender Beliebtheit erfreut. Durch den Fokus auf Gastronomie und Hotellerie werden hier maßgeschneiderte Lösungen entwickelt und angeboten, die den ECHT-Mitgliedern echte Vorteile bringen.

Neue Impulse erwünscht

Nachdem sich bei der Startbefragung 70 Prozent der Teilnehmenden neben Austausch vor allem neue Impulse gewünscht hatten, traf das Tagesprogramm dann auch den Nerv der Besu-

cherInnen: So sorgen die Beiträge zu 360-Grad-Digitalisierung, Personal & Recruiting, Einkaufsoptimierung und Finanzierung für großen Applaus und aktive Diskussionen im Nachgang.

„Über die rege Teilnahme und das durchweg positive Feedback der Teilnehmenden haben wir uns sehr gefreut. Nach dem langen Corona-Stillstand war es genau der richtige Moment, unseren Verbundpartnern diesen Raum für neue Impulse und für viel positive Energie zu geben. Klasse, dass wir zudem zahlreiche neue Mitglieder gewinnen konnten,“ resümiert Oliver Nordmann, Initiator von ECHT Gastro Partner.

Dies bestätigt ECHT-Mitglied Andreas Hartmer, Gastronom vom A2 am See in Münster: „Das

GUT ZU WISSEN

ECHT arbeitet eng mit Brauereien und FGfGs zusammen. Diese können ihren Gastronomie-Kunden als Paket attraktive digitale Tools anbieten.

So wappnet man sich gemeinsam für die zukünftigen Herausforderungen!

Bei Kooperations-Interesse bitte um Email an: info@echt-gastropartner.de

nomen ist, ist nicht erst seit der diesjährigen Internorga mit entsprechendem Schwerpunkt vielen Gastronomen klar. Bislang können jedoch die meisten von Verbesserungen durch die Digitalisierung nicht profitieren, da die Systeme oft zu komplex und vor allem zu wenig miteinander verzahnt sind. Genau hier setzt das ECHT-360-Grad-Betriebssystem an, das mit seinem neuen Dash-

board entwickelt hat, ergänzt: „Dieses Dashboard vereint aktuell bereits fünf komplexe Systeme und bietet dem Gastronomen dem Blick auf die wichtigsten Kennzahlen seines Betriebes in Echtzeit. So erkennt er mögliche Probleme frühzeitig und kann rechtzeitig agieren bzw. reagieren.“

Hochkarätige Themenwelten

Am Nachmittag konnten sich alle Gastronomen in vier verschiedenen Themenwelten persönlich mit den Fach-Experten in kleineren Gruppen austauschen. Ein Format, das sich bewährte und sehr gut angenommen wurde. Weitere spannende Impulse lieferten Key-Speaker Michael Kuriat über den „Digital Boost für Gastronomen“ und Influencerin Alina Ludwig über „Die Bedürfnisse der Generation Z“.

Das Berliner Sage bot mit seinem Beachclub an der Spree bei strahlendem Sonnenschein und 28 Grad den perfekten Rahmen für ein ganz besonders abwechslungsreiches Event, das von vielen Partnern und Lieferanten kulinarisch begleitet wurde. Mit dem Highlight des Abendprogramms, dem Auftritt der Berliner Rockabilly Band „Doc Horn and the Hornbabes“, konnte unter großem Beifall ein wunderbarer Tag abgerundet werden. Gründe genug, dass am Ende alle Gäste ECHT Gastro Partner in ihrem Netzwerk weiterempfehlen würden. Dies spiegelte sich im sensationellen Ergebnis des Abschluss-Votings wider: „Würdest Du ECHT Gastro Partner weiterempfehlen?“ Eindeutige 100 Prozent der Teilnehmenden bestätigten dies.



„Der richtige Moment für neue Impulse und positive Energie.“

Oliver Nordmann, Initiator von ECHT Gastro Partner

war eine sensationelle Veranstaltung - so viel Input an einem Tag ist toll. Da lohnt sich der Blick über den Tellerrand und man ist gern für 1,5 Tage raus aus dem Tagesgeschäft.“

Trendthema Digitalisierung

Dass Digitalisierung ein wichtiger Optimierungshebel für Gastro-

board einen All-in-One-Zugang zu allen relevanten Gastro-Systemen bietet. „Genau das, was Gastronomen im Alltag hilft. Eine echte Innovation!“, wie Chi Trung Khuu, Inhaber der preisgekrönten Lieblingsbar in Hannover, betont. Und Geschäftsführer Christoph Kreutz, der gemeinsam mit seinem Team das Dashboard maßgeblich mit-



Den „Digital Boost für Gastronomen“ konnte Key-Speaker Michael Kuriat bei seinem Vortrag verabreichen.



Wie die Generation Z tickt und welche Bedürfnisse sie hat, verriet Influencerin und „Marketing-Nerd“ Alina Ludwig.



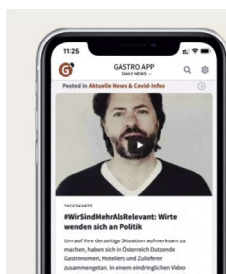
Über die Herausforderungen der Gastronomie-Branche spricht Dr. Marcel Klinge, Gründer Denkfabrik „Union der Wirtschaft“ - hier mit Anke Harnack.



Geschäftsführer Christoph Kreutz hat das Dashboard maßgeblich mitentwickelt, welches wichtige Kennzahlen eines Gastro-Betriebes in Echtzeit abbildet.



Moderatorin Anke Harnack und Lutz Berrbach, Geschäftsführer der Zentralregulierungsgesellschaft IHT im Dialog.



ALLE WICHTIGEN NEWS DER GASTRO BRANCHE AUF EINEN BLICK

JETZT KOSTENLOS DOWNLOADEN

